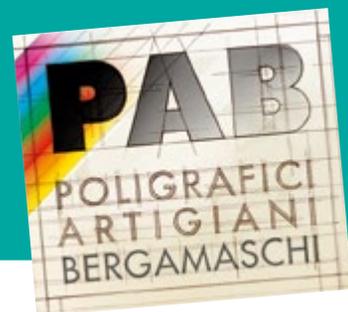


# PAB NOTIZIE

NUMERO 1 - LUGLIO 2015



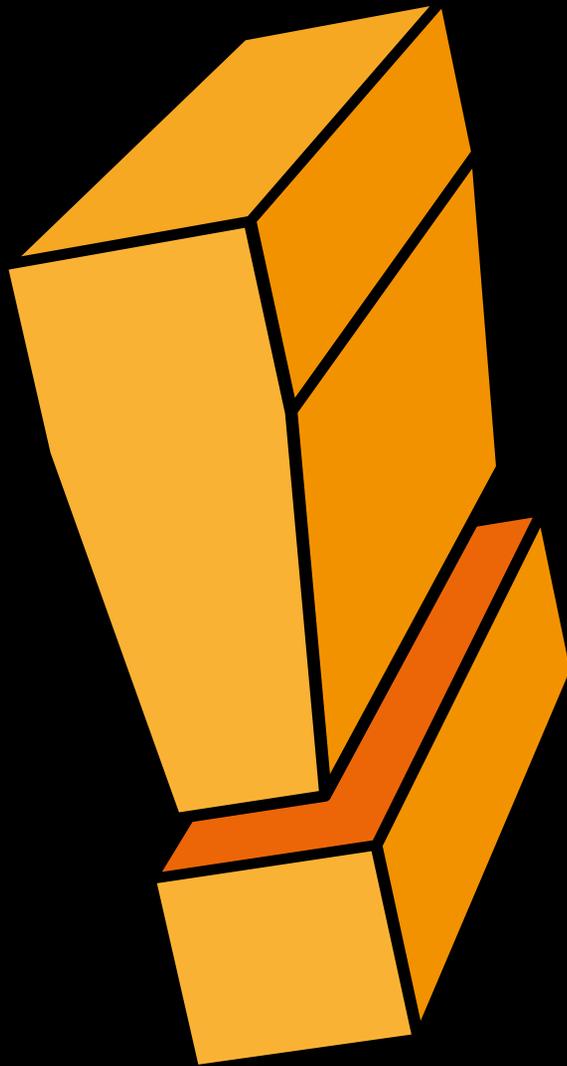
**Lettera del nuovo Presidente**  
Andrea Bonardi

**Il nuovo direttivo**  
Presentazione dei nuovi consiglieri

**Cartello Fornitori PAB 2015**

**Web experience**  
un anno di eventi, serate tecniche

**Festa degli Auguri 2014**



# SIRIO ULTRA BLACK

ULTRA BLACK SI AGGIUNGE ALLA GAMMA COLORATA SIRIO CON UN'INTENSITÀ DI NERO INARRIVABILE. LA COMPOSIZIONE INNOVATIVA DEL COLORE PREVIENE L'OSSIDAZIONE DEI NASTRI IN STAMPA A CALDO E MANTIENE LA SOLIDA TINTA ANCHE IN TAGLIO LASER. RAFFINATO E PERFETTO PER LUSSUOSI PACKAGING, PERFORMANTE NELLE LAVORAZIONI CARTOTECNICHE, È DISPONIBILE IN 6 GRAMMATURE DA 115 A 680 G/M<sup>2</sup>.

Per maggiori informazioni:  
[www.fedrigonicartiere.com/sirio-ultra-black](http://www.fedrigonicartiere.com/sirio-ultra-black)

 **FEDRIGONI**



# Lettera del nuovo Presidente

Mi presento: sono Andrea Bonardi, classe 1982, artigiano in primis, grafico pubblicitario di professione e co-titolare delle Grafiche Bonardi s.n.c. di Credaro (Bg), dal 25 Maggio 2015 nuovo Presidente del Consorzio.

Ho accolto con entusiasmo il ruolo da Presidente perché credo fortemente da sempre in questo Consorzio, nella categoria e nei valori che ogni artigiano/imprenditore associato rappresenta. La dedizione al lavoro, lo spirito imprenditoriale, nonostante in questi anni duramente condizionato dalla profonda crisi del settore, costituiscono e costituiranno sempre, i pilastri per una pronta ricrescita del complesso mondo delle arti grafiche.

Ringrazio e credo di farlo a nome di tutto il consiglio direttivo, il mio predecessore Diego Monti che con impegno e dedizione ha saputo guidare il Consorzio nella direzione corretta,

dove aggregazione e condivisione sono alla base per una crescita collettiva nel senso più ampio del termine. Ci aspettano tre anni di intenso lavoro, consapevoli però di essere una squadra, dedita alla crescita comune, alla collaborazione e condivisione di progetti che riguardano la formazione prima di tutto e l'aggregazione tra aziende, affinché ognuno possa trarne i benefici che ne derivano. Il mio augurio per il triennio che verrà è rivolto all'intero direttivo e a tutti gli associati che sono certo contribuiranno, alla "vita" associativa per il presente e futuro del consorzio PAB.



*Andrea Bonardi*





## Cari consorziati,

In occasione del bilancio di fine mandato è a voi che mi rivolgo per esprimere pensieri, emozioni maturati durante questo percorso di tre anni, ma soprattutto definire gli scenari e piani d'azione futuri.

Un ringraziamento speciale va a tutti gli associati che hanno contribuito alla vita del Consorzio partecipando alle serate tecniche organizzate al fine di far emergere le nostre potenzialità e le nostre opportunità. Ci tengo inoltre a ringraziare i nostri fornitori convenzionati che continuano a credere nel Consorzio dandoci il sostegno necessario per organizzare eventi formativi per noi molto importanti.

Le serate tecniche e tematiche affrontate sono state:

- Marketing operativo
- Internazionalizzazione
- WEB connessi con il mondo.
- MOBILE: servizi in punta di dita.
- Social Media Marketing: in dialogo con il proprio pubblico.

La qualità degli eventi formativi e i contenuti trattati ci hanno consentito di acquisire maggior consapevolezza circa il futuro del mercato della comunicazione che oggi più di ieri richiede un cambiamento radicale nelle modalità di proposta e posizionamento sul mercato. Il branding richiede ricerca, acquisizione di strategie orientate alla ridefinizione del ruolo del tipografo, che ormai si occupa specificatamente di gestire non solo lo stampato, ma anche la comunicazione per conto dei suoi clienti. Indispensabile investire nella ricerca e ridefinizione di strategie di brand positioning attraverso l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche sopra elencate.

Alla luce di questa spinta propulsiva che si tradurrà in concreto in una formazione specifica di cui solo i consorziati attivi potranno usufruire.

Tutte le aziende del consorzio sono chiamate a porsi un interrogativo sul significato dell'appartenere ad un Consorzio e

ripensare a quei valori che hanno permesso la vita stessa del consorzio.

In questo momento le entrate del Consorzio sono ai minimi termini rispetto al passato, tali da dover esigere un cambiamento radicale nella struttura di gestione (vedi spese) e un ripensamento forte delle modalità di affiliazione.

È doveroso sottolineare la poca partecipazione alla vita del Consorzio, che negli ultimi anni è peggiorata e che non ha nemmeno consentito la rielezione del nuovo consiglio direttivo. Ci tengo a ricordarvi che il Consorzio, nato 35 anni fa con lo scopo di aggregazione, collaborazione, condivisione di esperienze utili ad una crescita professionale e per dare forza alla nostra categoria. In altre parole difendere i nostri interessi attraverso iniziative e lo scambio di informazioni e confronto sui problemi reali.

Se la partecipazione per qualsiasi motivo viene a mancare si minano le fondamenta del Consorzio stesso. Per evitare che questo succeda e di conseguenza si perda l'opportunità di trovare una strada comune, in questo momento così difficile e dove molti di noi si stanno reinventando, rinnovo l'invito ad impegnarsi a partecipare attivamente alla vita del Consorzio. Abbiamo un gruppo di fornitori consolidato di tutto rispetto con i quali possiamo lavorare insieme per essere una realtà capace di esprimere alta professionalità e passione in un settore strategico come le ARTI GRAFICHE.

Molti dei nostri competitor hanno trovato la soluzione creando realtà forti, complete e molto concorrenziali.

Concludo invitandovi a sostenere ed incoraggiare il nuovo Presidente in carica Andrea Bonardi di guidare al meglio questa nuova squadra ricca di figure competenti e motivate.

*Diego Monti  
Consigliere*



## Il nuovo direttivo Presentazione dei nuovi consiglieri

Nuovo Direttivo PAB Triennio 2015/2017

- **Bonardi Andrea** - Grafiche Bonardi - Credaro (Bg) (Presidente);
- **Finazzi Paolo** - Tipolitografia Centrale - Chiuduno (Bg) (Vicepresidente);
- **Monti Diego** - Grafica Monti - Bergamo (consigliere);
- **Diliddo Mauro** - Tipolitografia Diliddo - San Pellegrino (Bg) (consigliere);
- **Mauri Paolo** - Cremona (Cr) (consigliere);
- **Guercio Bernardo** - Arti Grafiche Guercio/Cartaria del Garda - Lonato del Garda (Bs) (consigliere);
- **Galbiati Renato** - Graffidea - Madone (Bg) (consigliere).





PAOLO MAURI  
*Linograf*

Mi presento: sono Paolo Mauri, classe 1967, cresciuto in una famiglia di artigiani creativi che hanno saputo tradurre i propri talenti in impresa. Di formazione scientifica e di spirito curioso, ho conosciuto il mondo attraverso innumerevoli viaggi, di studio e lavoro, in Australia, Stati Uniti, Finlandia, Inghilterra, Germania e Francia. Mio padre fonda nel 1969 la tipolitografia «Linograf» che si specializza nella composizione tipografica e stampa di prodotti editoriali al servizio di prestigiose case editrici, come Adelphi, Guanda e Ricciardi, e di autorevoli fucine culturali come il Centro Nazionale Studi Manzoni e la Biblioteca Nazionale Braidense. Nel tempo, ampliando le competenze, l'azienda diventa una struttura capace di supportare l'allestimento e la veicolazione di eventi culturali affiancata, in questa evoluzione, dallo studio grafico «Gutenberg» che apro insieme a mia sorella Valentina nel 1996, proponendo servizi di progettazione pubblicitaria. Il gusto per la ricerca, la cura nella realizzazione e la precisione nell'organizzazione rimangono i punti fermi del nostro operare anche quando il progresso tecnologico offre nuove opportunità. Con l'avvento dei dispositivi mobile, il volume cartaceo s'impone come l'oggetto d'arte che è sempre stato, scrigno di una cultura preziosa e raffinata; mentre l'informazione e la didattica possono liberarsi di gravosi costi di produzione e avvalersi di aspetti multimediali attraverso le App e gli eBook. Dopo 45 anni di attività, la nostra azienda mette a sistema l'esperienza acquisita nel settore della comunicazione visiva, sotto l'unico marchio «Mauri Arte Grafica» che coniuga la tradizione editoriale con l'innovazione della grafica tecnologica. Per i nostri clienti studiamo progetti di comunicazione integrata, dall'ideazione alla realizzazione di prodotti, sia paper che web oriented, volti a diffondere e promuovere contenuti informativi e culturali. Offriamo consulenza operativa su creatività (art direction e copywriting), produzione degli strumenti (graphic design, illustrazione, fotografia, stampa, video) e scelta dei mezzi (web, mezzi stampa, eventi, campagne affissioni ecc.) in una visione strategica di pianificazione ragionata rispetto agli obiettivi e i target da raggiungere. È con grande orgoglio e senso di responsabilità che accolgo e condivido con i miei colleghi, l'incarico di consigliere presso il Consorzio dei Poligrafici Artigiani Bergamaschi, al quale mi sono associato nel 2007 e di cui oggi ho l'onore, e l'onere, di prendere parte attiva.



RENATO GALBIATI  
*Graffidea*

Renato Galbiati è un professionista che unisce lo spirito artigiano del lavoro con la tecnologia grafica e digitale. Si occupa di grafica e comunicazione, tenendo anche corsi, e fornisce consulenze grafiche orientate alla stampa sia tradizionale che digitale. L'approccio agli Artigiani Tecnologici e, di conseguenza, ai Roland Master è un naturale sviluppo di partnership tra le parti, spinto dal mettere in mostra le qualità della stampa digitale con inchiostro metallico e bianco, su supporti sempre più diversi. Integra anche la passione per la fotografia al suo lavoro.



BERNARDO GUERCIO  
*Arti Grafiche Guercio*

Salve mi chiamo Bernardo Guercio e sono un artigiano con origini liguri. Ho appreso il mio mestiere e la passione per lo stesso fin dalla giovane età ed ho poi continuato in proprio l'attività che ancora oggi svolgo insieme a mio figlio Alberto. In più di 40 anni di esperienza ho maturato competenza e professionalità soprattutto in merito a lavori di alto pregio artistico come partecipazioni, menu, diplomi, pergamene, biglietti da visita, carta intestata, buste, ecc... L'amore per la carta stampata e lavorata a mano mi ha portato a raggiungere grandi soddisfazioni e riconoscimenti non da ultimo il premio "Volpicelli" per il miglior menu realizzato per l'Accademia Italiana della Cucina nell'anno 2015.

La continua ricerca e il conseguente sviluppo della mia attività mi hanno portato nel corso del tempo ad essere in grado di offrire alla mia clientela qualsiasi tipologia di stampa, partendo fin dalle tecniche più antiche come la stampa in rilievo calcografico che rimane, a mio giudizio, la tecnica più nobile e ricercata in grado di conferire prestigio e classe alle carte più pregiate. In seguito ci siamo attrezzati con macchinari che utilizzano nel campo delle Arti Grafiche le tecniche più avanzate come per esempio la stampa digitale oppure la stampa con taglio laser 3D per la realizzazione di preziosi e ricercati packaging grazie ai quali la nostra azienda viene considerata all'avanguardia. Al nostro interno abbiamo poi sviluppato anche la parte creativa, infatti siamo in grado di progettare l'intera immagine coordinata di qualsiasi azienda utilizzando idee e tecnologie innovative nel mondo della Computer Grafica. Infine un accurato modo di rifinire gli stampati, impacchettarli ed imballarli in maniera personalizzata ci dà la possibilità di "marchiare" i nostri prodotti, sinonimo e garanzia di qualità del nostro modo di lavorare.

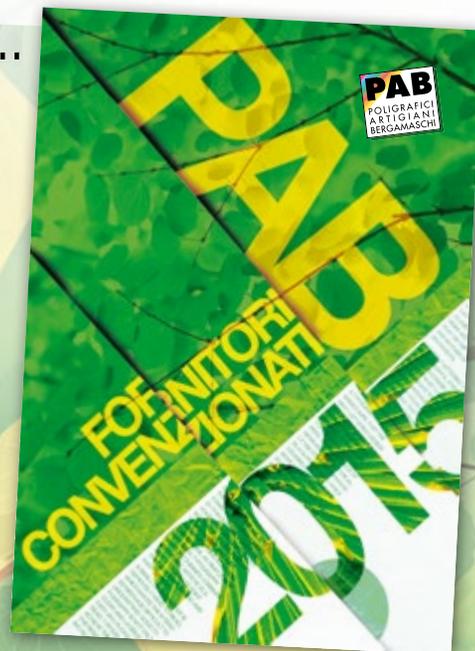


## Cartello fornitori PAB 2015....

In allegato a questo numero abbiamo inserito il cartello fornitori e il foglio acquisti 2014, vi chiediamo di compilarlo e di inviarlo alla segreteria al più presto, affinché possano essere calcolati i premi spettanti per ogni azienda associata.

Buon lavoro

Segreteria amministrativa:  
Antonella Giollo  
Tel. 035.274.205 - Fax 035.274.315  
antonella.giollo@artigianibg.com  
info@pab-bg.com



## Associati PAB 2015

Agf  
Algigraf  
Arti Grafiche Guercio  
Arti Grafiche Marelli  
Artigrafica Stella  
Bonifaccio Walter  
Carminati Stampatore  
Cartaria Del Garda  
Cieffegi Litografia  
Clas  
Tipografia Diliddo  
Dimograff  
Enter Print  
Eurograph  
F.Ili Rossi  
Fotocomposizione Giovanni Tasca  
G.a.m.  
Gammalito  
Gierre  
Giovanzana F.Ili  
Giroseidici  
Graffidea  
Gr Grafica Rossi  
Grafica & Service  
Grafica Agliardi

Grafica Monti  
Grafiche Bonardi  
Grafiche Martinelli  
Grafital srl  
Grafosistem  
Grafostampa srl  
Graffiti di Zanardi Andrea  
Gutenberg  
Inchiostro Arti Grafiche  
La Grafica  
La Multigrafica  
Laboratorio Grafico  
Legatoria Gabrieli  
Maffeis  
Olmo Officine Creative  
Pezzotta Andrea Tipografia  
Polyexpress  
Poligrafica  
Polipres  
Sa.zo.ma.  
Sial Fustelle  
Stampagraff  
Sestante Inc  
Stil Comp  
Studio Effe

Tecnograff  
Tecnostampa srl  
Tecnostampa snc  
Tipografia Benaglia e Maccario  
Tipografia Dell'isola  
Tipografia Di Chiesa Giuseppe  
Tipolitografia Eletta  
Tipografia e Eliografia Saccardo  
Tipografia Sebina  
Tipografia Valseriana  
Tipolitografia Bugini  
Tipolito Gamba  
Tipolito Montello  
Tipolitografia Centrale  
Tipolitografia Ghisleri  
Linograf Mauri Luciano  
Tipolitografia Manenti Group  
Tipolitografia Signorelli  
Tipolitografia Testa  
Ct Plate Fotoincisa  
Punto e Linea  
Sigraf di Pedroncelli Silvano  
S. Nicolò Service

*Elenco associati consultabile sul sito [www.pab-bg.com](http://www.pab-bg.com)*



## Web experience... un anno di eventi, serate tecniche, per il presente e futuro delle nostre aziende

Il 2014 per il Consorzio è stato sicuramente un anno caratterizzato da eventi dedicati principalmente al mondo della comunicazione a 360°. Parole come marketing, mobile experience, social media, argomenti utopici per la maggior parte delle nostre realtà aziendali, terminologie però molto ricorrenti nella società moderna e soprattutto nella comunicazione intesa nella sua massima complessità.

L'intero direttivo ha voluto così proporre nell'arco dell'anno appena trascorso, serate a tema dedicate proprio all'evoluzione in atto sia per quanto riguarda il settore principe delle arti grafiche, sia per quanto riguarda il mondo web, social e via discorrendo.

A tal proposito come non ricordare l'importante serata tecnica organizzata ed egregiamente riuscita Venerdì 7 Marzo all'interno della sala auditorium dell'Associazione Artigiani. Temi come "marketing operativo" e "internazionalizzazione delle imprese grafiche" dai relatori importanti ed illustri, di fama non solo nazionale



come Cuono Laudando (ex direttore marketing The Walt Disney Company Italia, creatore del Brand Müller e Pellini Caffè, ex direttore Marketing Policrom Screens); Elena Fontana (attuale





Vicepresidente di Confesercenti, Cassa rurale Treviglio, Board member, Cescot Board member, Responsabile export di alcune multinazionali); Alessandro Tricomi (Ex dirigente, direttore commerciale e sviluppo nuovi progetti di Aziende con esperienze nel campo immobiliare e finanziario). Argomenti che sicuramente hanno suscitato l'interesse delle persone in sala, uno

stimolo affinché si possa cambiare per il presente e futuro delle nostre aziende.

Durante questo percorso, il Consorzio ha voluto dedicare importanti risorse ad uno strumento sino a pochi mesi fa poco usato e soprattutto poco aggiornato, ma di fondamentale importanza per la comunicazione dell'intera struttura consortile, il sito web.

Nella suggestiva location dell'Hotel centro Congressi Settecento di Presezzo (BG), nel mese di Giugno è stato presentato il nuovo sito web del PAB, realizzato in collaborazione con l'Azienda P-Soft ([www.p-soft.biz](http://www.p-soft.biz)) di cui fa capo Fabio Codebue, Coordinatore del corso di laurea Progettazione Artistica per l'Impresa, Docente di Web Design, applicazioni mobile e Social media marketing presso l'Accademia Santa Giulia di Brescia, affiancato da Ilaria Trombi giovane ed intraprendente docente, nonché illustratrice conosciuta in campo editoriale. Un team vincente, un lavoro curato nei minimi dettagli ed il risultato non poteva non essere quello di un sito all'avanguardia, soprattutto mobile, con funzionalità che permettano di interagire con i social





media in modo semplice e diretto.  
La presentazione del sito internet ha fatto da apripista a tre serate tecniche fortemente volute dall'intero direttivo e svolte nei mesi di Ottobre e Novembre, suddivise su tre diverse importanti tematiche:  
"WEB connessi con il mondo".  
"MOBILE: servizi in punta di dita".  
"Social Media Marketing: in dialogo con il proprio pubblico".

Come ha spesso commentato Fabio Codebue: "la società moderna vive alla ricerca del contatto diretto con le utenze vecchie e nuove, elemento fondamentale per lo sviluppo di nuovi mercati e il consolidamento di quelli esistenti. Solo il web e i social media network affiancati alla tradizionale comunicazione cartacea possono ampliare e perfezionare tali meccaniche aziendali".

*Andrea Bonardi  
Presidente*



[pab-bg.com](http://pab-bg.com)



## Festa degli auguri 2014!!!



Una serata da ricordare per i tipografi bergamaschi, uniti e solidali nell'occasione della festa degli auguri 2014 nella location che, per accoglienza ed esclusività, si dimostra luogo ideale per ospitare e stupire i suoi invitati.

L'Hotel Settecento per il terzo anno consecutivo ha saputo organizzare una serata all'altezza delle aspettative, in un'atmosfera calda e cordiale, in ampi spazi ricercati e autentici, carichi di storia e di arte.

La Festa degli Auguri è una tradizione a cui nessuno rinuncia.

È il legame che vede collaborare i poligrafici artigiani con eccellenze della ristorazione e della ristrutturazione e valorizzazione degli spazi. La struttura originaria dell'hotel è stata sapientemente recuperata e armonicamente utilizzata per ospitare sale aperitivo, cena e meeting. È

l'unione dei creativi bergamaschi che ottiene riconoscimenti e gratificazioni.

La presenza del Presidente dell'Associazione Artigiani di Bergamo, Angelo Carrara e Cecilio Testa past president del PAB (appena eletto presidente dell'ANAP Associazione Nazionale Anziani Pensionati, che nella nostra provincia conta 5450 soci), hanno sottolineato il prestigio dell'appartenenza al PAB e l'importanza della sua mission.

La serata, sapientemente presentata da Eleonora Capelli, giornalista e conduttrice di Bergamo TV, che insieme al presidente e ha illustrato il cartello fornitori convenzionati 2015. Gli stessi presenti alla serata hanno fatto un bilancio dell'anno appena passato, presentando le novità per il 2015 e promuovendo il lavoro del Consorzio e dell'intero direttivo.





Un invito ad esplorare nuovi mercati, che in questo momento offrono chances migliori rispetto al tradizionale mondo offset, è stato rivolto a tutti gli associati da parte dei nostri fornitori. Conclude così il presidente Monti, con un appello, affinché si utilizzino i fornitori per tutti gli acquisti, soprattutto in questi momenti di crisi, serve unità di intenti e visione lungimirante.

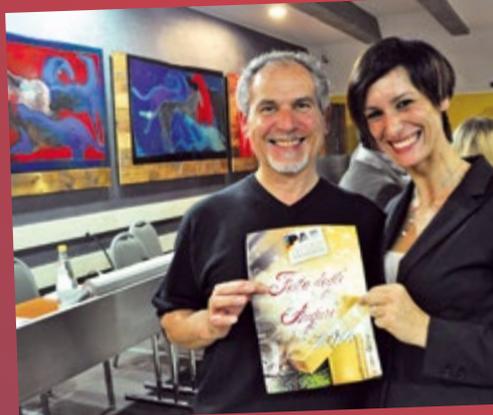
È una solida alleanza di imprenditori bergamaschi che lavorano con serietà. Gli uomini del PAB si dimostrano entusiasti e partecipativi alla Festa degli Auguri. In questa occasione confermano la voglia di esserci e di voler essere protagonisti. La comunione degli intenti dovrebbe portare ad essere gruppo in ogni occasione, ad ogni iniziativa del PAB volta a promuovere la crescita, ad arricchire di informazioni un mercato in forte evoluzione, a cogliere ogni opportunità che porti al successo.

La serata si è svolta in un clima solidale e gioioso, con la consapevolezza che il gruppo dei poligrafici è guidato da ottimi capitani ed è legato sempre più da obiettivi ed esigenze comuni.

Per festeggiare non poteva mancare la gradita estrazione dei premi che vede tutti protagonisti e tutti fortunati. Un premio consegnato ad ogni partecipante è testimonianza dell'impegno quotidiano che viene gratificato e ricompensato.

Complimenti a tutti quindi e arrivederci al 12 Dicembre!

*Paolo Finazzi  
Consigliere*







# Prossimamente...

*“Matto, furioso  
e privo di buon senso  
è chi del pasto  
non gode ogni senso”.*

*“Detto Popolare”*



## Il PAB in Baita

IV edizione

**Domenica 13 Settembre 2015**

ore 11.30

**BAITA DEGLI ALPINI - Loc. Foppette  
San Pellegrino Terme (Bg)**

**possibilità di visita guidata al Casinò Municipale  
dalle ore 10 (solo su prenotazione)**

**INFO: Segreteria PAB - Tel. 035.274.295  
info@pab-bg.com**

### Notiziario del Consorzio PAB

**Poligrafici Artigiani Bergamaschi:**  
c/o Associazione Artigiani Bergamo  
Via Torretta, 12 - 24125 BERGAMO  
www.pab-bg.com - info@pab-bg.com

**Segreteria organizzativa:** Danilo Bianchi  
Tel. 035.274.295 - Fax 035.274.324  
danilo.bianchi@artigianibg.com

**Segreteria amministrativa:** Antonella Giollo  
Tel. 035.274.205 - Fax 035.274.315  
antonella.giollo@artigianibg.com

## PABNOTIZIE



### A questo numero hanno collaborato:

Andrea Bonardi, Paolo Finazzi, Mauro Diliddo, Diego Monti,  
Renato Galbiati, Paolo Mauri, Bernardo Guercio

### Realizzazione grafica e impaginazione:

TECNOSTAMPA, Seriate (Bg)

### Stampa:

Grafica Monti, Bergamo



# Bacheca PAB



Per tutti gli associati che volessero pubblicare annunci inerenti la vendita o la semplice ricerca di materiali e/o attrezzature inviare a: [info@pab-bp.com](mailto:info@pab-bp.com)



SABATO  
**12 DICEMBRE 2015**  
 FESTA DEGLI AUGURI

CORSI  
 MAC  
 2016

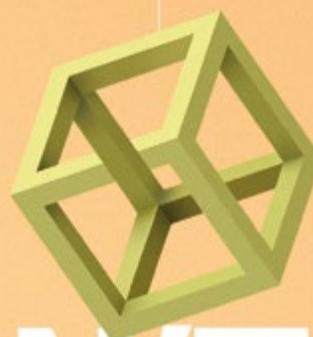
A SETTEMBRE SI APRIRANNO LE ISCRIZIONI PER

**DRUPA  
 2016**

**drupa**  
 no. 1 for print and crossmedia solutions



POLYEDRA



DON'T  
STOP  
IMAGING



COOBB

**Esistono tante realtà quante se ne possono realizzare.**

In **Polyedra** lo stesso vale per le soluzioni: solo immaginando nuove forme di noi stessi continueremo ad offrire ai vostri progetti nuove interpretazioni. La materia non ha più importanza. Ciò che conta sono le idee, quelle con cui cambieremo il futuro, e noi saremo qui per realizzarle. **Rendendole infinitamente possibili.** Da sempre, **Polyedra** è leader nell'offerta di soluzioni innovative per i settori print, signs&display e packaging. **E da oggi per qualsiasi settore riusciate ad immaginare.**

